

KAKO ANGAŽIRATI COACHA?

ŠTO JE COACHING?

Coaching je individualizirani proces facilitacije promjene radi postizanja ciljeva i / ili obogaćivanja života klijenta.

Coaching je vremenski definirano radno partnerstvo u kojem coach i klijent koriste raznovrsne metode u cilju poboljšavanja klijentovih sposobnosti i / ili postizanja ciljeva.

Kako angažiranju coacha pristupaju:

ORGANIZACIJA

1. Prepoznata potreba za coachingom
2. Koji je tip potrebe:
neki od alata procjene, učenje vještina, promjena, razvoj.
3. Dogovoreno da će se angažirati coach/evi
4. Prikupljanje informacija o potencijalnim coachevima: Internet, preporuke,
EMCC Hrvatska
Hrvatska udruga za coaching
5. Stupanje u kontakt i traženje informacija o:
 1. Etici i povjerljivosti *
 2. Edukaciji
 3. Iskustvu
 4. Specijalizaciji
 5. Članstvu u udrugama
 6. Metodama
 7. Iskustvu u pojedinoj grani i / ili području rada
 8. Stalnom stručnom usavršavanju i superviziji.
6. Razgovor s coachevima / kandidatima:
 1. Način rada
 2. Odgovornost za rad
 3. Financijski uvjeti
 4. Trajanje coachinga, frekvencija i duljina susreta.
7. Odabir coacheva za pool
8. Razgovor coacha/eva s klijentom: Jesu li kliknuli?
9. Odabir coacha
10. Trostrani sastanak i ugovaranje kod ugovaranja coachinga koji naručuje organizacija, postoje tri ugovorne strane: klijent (coachee), predstavnik organizacije, i coach:
 1. Ciljevi coachinga
 2. Odgovornost za rad
 3. Povjerljivost
 4. Izvještavanje
 5. Postupanje kod promjene ciljeva
 6. Evaluacija

Etički kodeks EMCC * Etički kodeks HUC *

ŠTO OČEKIVATI OD COACHINGA?

Coaching je suradnički odnos ravnopravnih partnera. Coach će poticati, postavljati pitanja, izazvati, omogućiti uvide i učenja. Coach neće davati savjete i neće odlučivati umjesto klijenta. Samostalno donošenje odluka i učenje kako učiti i promatrati samog/u sebe neki su od važnih rezultata coachinga.



Kroz coaching, klijent i coach razvijaju odnos povjerenja, pa je klijent spreman na izazove i eksperimente. Klijent je aktivan i u promatranju i evaluaciji samog coachinga, te će coachu jasno reći što funkcionira a što ne, kako bi coaching bio što je moguće više prilagođen potrebama klijenta.



PRIVATNA OSOBA

1. Prepoznavanje teme, problema, izazova, područja na kojem želim raditi
2. Prikupljanje informacija o potencijalnim coachevima: Internet, preporuke,
EMCC Hrvatska
Hrvatska udruga za coaching
3. Stupanje u kontakt i traženje informacija o:
 1. Etici i povjerljivosti *
 2. Edukaciji
 3. Iskustvu
 4. Specijalizaciji
 5. Članstvu u udrugama
 6. Metodama
 7. Iskustvu u pojedinoj grani i / ili području rada
 8. Stalnom stručnom usavršavanju i superviziji.
4. Razgovor s coachevima / kandidatima:
 1. Način rada
 2. Odgovornost za rad
 3. Financijski uvjeti
 4. Trajanje coachinga, frekvencija i duljina susreta
 5. Odgovara li mi coach? Jesmo li kliknuli?
5. Odabir coacha
6. Ugovaranje, klijent i coach
 1. Ciljevi coachinga
 2. Odgovornost za rad
 3. Postupanje kod promjene ciljeva
 4. Evaluacija

